

Embaucher la génération Z

Comment embaucher et inspirer
la génération Z pour qu'ils
s'épanouissent et évoluent au sein
de votre entreprise.

oneflow

Teamitaylor

Introduction

Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?



La génération Z regroupe toutes les personnes nées entre 1996 et 2010

Cette génération Z entre en masse sur le marché du travail. Ils sont confrontés à des problèmes caractéristiques de cette génération, comme la pandémie. **oneflow** et **Teamitailor** ont rédigé un rapport sur les différentes méthodes permettant d'inspirer les membres de cette génération à postuler, à s'épanouir et à évoluer dans votre entreprise. Préparer l'entreprise et les employés de la génération Z à une réussite sur le long terme.



Qui est la génération Z ?
Que veut la génération Z et de quoi a-t-elle besoin ?
Les caractéristiques de la génération Z
La génération Z sur le lieu de travail
L'impact du COVID sur la génération Z
La génération Z : un avenir sombre ou brillant ?

Index

1.0

Qui est la génération Z ? 03

C'est la génération la plus instruite	04
Ils constituent la génération la plus diversifiée de l'UE et des États-Unis	04

2.0

Que veut la génération Z et de quoi a-t-elle besoin ? 05

Ils recherchent la stabilité professionnelle et économique	05
L'accès à l'enseignement supérieur	06
Un meilleur soutien et de meilleures ressources en matière de santé mentale	06

3.0

Les caractéristiques de la génération Z 07

Engagement civique	06
Conscience culturelle et ouverture sociale	06

4.0

La génération Z au travail 09

La culture est essentielle	09
Ils veulent avoir un impact et sont proactifs	10
Chasseurs d'emplois numériques	12

5.0

L'impact du COVID sur la génération Z 13

Enseignement	13
Santé émotionnelle et mentale	14
Finances et vie professionnelle	14

6.0

La génération Z : un avenir sombre ou brillant ? 15

Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?

Qui est la génération Z ?

La génération Z regroupe toutes les personnes nées entre 1996 et 2010,

les personnes nées après 2010 appartiennent à la génération Alpha. D'après le Forum économique mondial de 2019, ils représentent désormais environ 2,5 milliards des 7,7 milliards d'habitants sur Terre. Les membres de la génération Z sont aussi **appelés les « zoomers »**, en référence aux « boomers », et surtout parce qu'ils sont la première génération née dans un monde numérique. Les membres de la génération Z n'ont jamais connu le monde sans Internet, ils ont grandi avec l'utilisation généralisée des

smartphones et des réseaux sociaux qui font partie intégrante de leur vie, dans un monde dominé par les géants de la Tech. Ils vivent sur YouTube, TikTok, Instagram et Snapchat. Ils sont habitués aux mondes, aux amitiés et aux expériences numériques et virtuelles. On peut dire qu'il s'agit de la génération la plus avisée en matière de technologies.

Cette génération constituera au moins **35 % de la main-d'œuvre** d'ici le milieu des années 2020.

C'est la génération la plus instruite

À ce jour, les zoomers sont la génération la plus instruite de l'histoire de l'Humanité. Ils sont, en grande partie, diplômés ou en passe de le devenir (Union européenne 2020). Dans cette optique, les membres de la génération Z ont tracé leur propre chemin vers la réussite et ont soif de connaissances et d'initiatives personnelles. Grâce aux cours gratuits en ligne, à la grande quantité d'informations disponibles sur Internet et aux tutoriels sur YouTube, cette génération dispose d'une grande variété de ressources éducatives. Ils en sont conscients et ont trouvé des moyens de tirer parti de cet avantage pour améliorer leurs compétences et accroître leurs connaissances.

Ils constituent la génération la plus diversifiée de l'UE et des États-Unis

La génération Z, dans l'Union européenne et aux États-Unis, est **la génération la plus diversifiée** à ce jour. Ce n'est pas surprenant si l'on considère les tendances de l'immigration dans ces deux régions au cours des dernières décennies. Selon l'Union européenne, en 2019 **13,9 % des enfants de moins de 14 ans** sont nés dans un autre État membre de l'UE, et 6,6 % des enfants de moins de 14 ans sont nés en dehors de l'UE. Aux États-Unis, selon un rapport de la Brookings Institution rédigé par William Frey, en 2019, 50,9% de la génération Z est blanche, 13,8% est noire, 25% hispanique et 5,3% asiatique. 29 % de la génération Z sont des enfants d'immigrés ou

des immigrés eux-mêmes, contre 23 % des millennials au même âge. Selon une enquête Gallup de 2022, environ **un membre de la génération Z sur cinq** s'identifie comme LGBTQ+.

Cette diversité se reflète dans les expériences, les attitudes et les points de vue de la génération Z. Ils ont grandi dans un monde multiculturel qui reflète plus fidèlement la diversité des différentes ethnies qui composent notre société. Et comme ils sont connectés en permanence, ils sont plus attentifs aux autres et moins protégés que les générations précédentes.



Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?

Que veut la génération Z et de quoi a-t-elle besoin ?

Ils recherchent la stabilité professionnelle et économique

La génération Z valorise avant tout la **stabilité** parce qu'elle a grandi à une époque de grands changements. Le monde a connu une crise financière et une pandémie durant leur enfance. Ils ont vécu deux événements exceptionnels avant même d'atteindre la vingtaine. Ils n'ont pas connu la stabilité que les générations plus âgées ont connue dans les années d'après-guerre jusqu'en l'an 2000. Les prix n'ont cessé d'augmenter depuis le milieu des années 1970, et les salaires ont stagné. Ainsi, les biens de qualité et les éléments fondamentaux de la vie auxquels les baby-boomers et certains membres de la génération X avaient accès à moindre coût sont plus difficiles à obtenir pour les jeunes générations.



L'accès à l'enseignement supérieur

L'accent sur la qualité de l'enseignement, à un coût équitable, est de la plus haute importance pour eux. S'il est vrai qu'ils ont accès à un large éventail de matériel pédagogique, à certaines universités plus traditionnelles, mais aussi à des centres d'information et d'apprentissage en ligne, la valeur de l'éducation formelle reste importante, car elle permet d'entrer sur le marché du travail et d'acquérir de l'expérience par le biais de stages ou d'autres expériences pratiques.

Un meilleur soutien et de meilleures ressources en matière de santé mentale

Selon un rapport de l'Union européenne et de l'APA, la génération Z est susceptible d'éprouver plus de sentiments négatifs et souffre davantage de la dépression que les générations précédentes. Ils sont constamment bombardés par les médias d'informations négatives et risquent d'être victimes de harcèlement en ligne et des effets résiduels de l'utilisation des médias sociaux. Ils veulent et ont besoin que les entreprises et la société en général se soucient de leur santé mentale et comprennent son importance.



37%

Selon la fondation Annie E. Casey, 37 % des membres de la génération Z disent avoir suivi une thérapie ou avoir demandé l'aide d'un psychothérapeute.

Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?

Les caractéristiques de la génération Z

Engagement civique

Cette génération n'est définitivement pas apolitique. Ils agissent. Selon le centre de recherche Pew, environ **70 % de la génération Z** pensent que le gouvernement devrait être plus impliqué dans la résolution des problèmes de notre société. Et ils sont bien conscients du pouvoir qu'ils ont et de la force de leur voix. Les membres de la génération Z sont très actifs et se font entendre sur les plateformes dont ils disposent. Snapchat, Instagram, TikTok et YouTube ont tous été utilisés de manière magistrale par cette génération afin de mettre en lumière

toutes sortes de problèmes, mais aussi pour sensibiliser et inspirer le changement qu'ils souhaitent voir dans le monde.

Greta Thunberg est le parfait exemple de sa génération. Cette militante suédoise pour le changement climatique a déclenché un mouvement mondial pour lutter énergiquement contre ce phénomène. C'est l'un des plus grands problèmes auxquels cette génération est confrontée et qu'elle devra affronter toute sa vie.

Qui est la

génération Z ?

Que veut la

génération Z et

de quoi a-t-elle

besoin ?

Les caractéristiques

de la génération Z

La génération Z sur

le lieu de travail

L'impact du COVID

sur la génération Z

La génération Z :

un avenir sombre

ou brillant ?

Conscience culturelle et ouverture sociale

Selon une étude réalisée par le Pew Research Center, la génération Z est plus sensible à la culture, et davantage ouverte, socialement parlant. Bien qu'ils aient des attitudes similaires à celles des millennials à cet égard. Ils se soucient des valeurs sociales et acceptent largement ceux qui sont perçus comme « différents ». Ils ont une opinion favorable de la diversité et font preuve d'ouverture face aux attitudes, aux expériences et aux personnes dites différentes.



Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?

La génération Z sur le lieu de travail

Les préférences professionnelles de la génération Z et des millennials sont quelque peu similaires, mais c'est probablement parce que les plus âgés de la génération Z et les plus jeunes des millennials ont des expériences et un âge proches. Ceux qui sont plus avancés dans leur carrière font partie des personnes les plus âgées du spectre de la génération Z. Cela dit, les membres de la génération Z ont des différences marquées et des opinions bien arrêtées sur le travail.

La culture est essentielle

Les entreprises pour lesquelles ils souhaitent travailler ont tendance à avoir un train d'avance sur le plan technologique. Ils veulent travailler pour une entreprise dont les valeurs sont en phase avec les leurs. Ils ne sont pas du tout d'accord avec l'idée de faire passer les profits avant les gens. Vous ne les aurez pas non plus avec une table de ping-pong et un happy hour le vendredi, il faudra en faire un peu plus.

William Alestam, chef d'équipe SDR chez Oneflow et membre de la génération Z, affirme que **la culture et les perspectives d'évolution** sont les éléments les plus importants lorsqu'il cherche un nouveau travail. Le produit est aussi important. En tant que commercial, son travail sera plus agréable et plus rentable pour l'entreprise si le produit qu'il vend est réellement bon.

« La culture d'entreprise, l'évolution et les opportunités professionnelles sont les points les plus importants pour moi. Comme je l'ai dit, je suis motivé par les gens qui m'entourent et j'aime les motiver aussi. J'aime travailler dans un environnement agréable, accomplir des objectifs dans un environnement encourageant, dans un esprit gagnant-gagnant. »

Les membres de la génération Z veulent travailler dans une entreprise affichant un état d'esprit positif. Cela représente vraiment un facteur décisif au moment de choisir un futur collaborateur. Aujourd'hui, en 2022, le marché du travail appartient aux employés, et ils sont conscients de cela. Ils savent qu'ils trouveront ce qu'ils cherchent. Ils accordent une grande importance à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée et sont donc moins sujets au surmenage. Ils sont conscients qu'ils ne vivent pas pour travailler.

Ils veulent avoir un impact et sont proactifs

Les zoomers veulent **faire avancer les choses**. Ils n'attendent pas pour agir. S'ils voient une occasion de changer ou d'agir, ils la saisiront. Ils préfèrent demander le pardon plutôt que de demander la permission.

Ils veulent avoir un impact et ils privilégient la croissance et le développement de leur carrière lorsqu'ils choisissent leur futur employeur. Ils veulent évoluer en tant que personne, en tant que professionnel, et ils valorisent énormément les employeurs qui les accompagnent dans cette démarche de développement personnel.

Développeur Front End
chez Oneflow

**Ernest
Perkowski**

« Je crois que mes collègues zoomers et moi apportons beaucoup d'énergie à tout type d'organisation. Nous sommes très ouverts d'esprit et proactifs, nous n'avons pas peur de provoquer le changement lorsqu'il est nécessaire. C'est dans notre nature de remettre en question les normes établies de longue date. Parfois nous avons tort et parfois nous avons raison, mais il y a toujours des leçons à tirer du dialogue. »



« Je pense que les zoomers apportent de nouvelles perspectives à notre culture d'entreprise, à la structure même de l'entreprise, nous plaidons largement en faveur d'un lieu de travail diversifié. Par ailleurs, les zoomers apportent de nouvelles réflexions qui permettent de réformer des modes de pensée obsolètes. »

Ils veulent travailler pour des entreprises qui offrent un produit ou un service fiable. Pour eux, il est important de croire au produit pour lequel ils travaillent. Cela correspond à leurs valeurs qui consistent à faire passer les gens avant les profits. Ils ne veulent pas passer des années de leur vie à travailler pour une entreprise anonyme qui est rentable, mais qui nuit à la société. C'est le type d'entreprise qu'ils recherchent, et ils accorderont beaucoup d'importance au processus de recrutement.

« Lors du processus de recrutement, la façon dont un candidat est traité par les RH est primordiale. Parfois, il suffit de discuter avec eux pour savoir si vous aimeriez travailler dans cette entreprise ou non. La culture d'entreprise peut être rapidement validée. En outre, il est très important d'avoir la possibilité de rencontrer les personnes avec lesquelles vous allez travailler. Le fait de pouvoir savoir comment ils travaillent et s'ils apprécient leur entreprise est très rassurant. Il est crucial de pouvoir établir un lien avec eux, même durant ce court laps de temps. En tant que candidat, vous souhaitez vous sentir désiré, apprécié et respecté durant le processus de recrutement ».



Chasseurs d'emplois numériques

Ils recherchent principalement des emplois en ligne, car la méthode traditionnelle qui consistait à se rendre en agence ou dans l'entreprise pour aller remettre un CV en main propre est désormais obsolète. LinkedIn tend à être la principale plateforme où les Zoomeurs trouvent des emplois, mais ils sont très familiers avec Indeed et d'autres sites de recherche d'emploi.



« Je pense que nous, jeunes candidats, nous nous donnons à fond dans la recherche d'emploi. Nous sommes sur LinkedIn, sur les sites locaux de recherche d'emploi, sur Indeed, Glassdoor, etc. Mais pour moi, LinkedIn s'est avéré être la plateforme la plus utile, car on y trouve de nombreuses offres et elle est très simple d'utilisation. »



Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?

L'impact du COVID sur la génération Z

L'impact du Covid a été ressenti dans le monde entier. Cependant, c'est la génération Z qui a le plus souffert à bien des égards. Pour la plupart, ils viennent de vivre une pandémie et entrent sur un marché du travail encore dominé par l'incertitude. Et cette situation s'est produite alors que le monde se remettait d'une grosse crise financière provoquée par l'éclatement de la bulle immobilière en 2008/2009 aux États-Unis. Cette génération a donc vécu deux crises majeures. Les effets de ces événements se sont fait ressentir dans divers domaines.

Enseignement

Le secteur de l'enseignement a ressenti un impact immédiat, car l'apprentissage à distance est devenu le seul moyen d'enseigner. Selon une étude de l'Union européenne, **1,6 milliard d'enfants** ont été touchés par l'apprentissage à distance. Si certains étudiants l'ont bien vécu, en fonction du contexte économique de certains, l'expérience ne s'est pas avérée si positive. Les étudiants issus de familles socio-économiques moins favorisées ont déclaré avoir plus de difficultés avec l'expérience d'apprentissage à distance.

Chaque étudiant réagira différemment, et répondra mieux à certaines nouvelles méthodes d'apprentissage, mais la valeur de l'enseignement en personne, de l'interaction avec les camarades de classe, de l'accès aux installations et aux

tuteurs après les cours, etc. a été perdue suite à la mise en place des méthodes d'enseignement à distance.

Selon le Bureau du recensement des États-Unis, **41 %** des étudiants attribuent leur **échec scolaire/universitaire à la pandémie**. Et selon l'Union européenne, les conséquences à long terme se feront sentir à un niveau économique plus large. Les élèves de la première phase de la pandémie, jusqu'à l'âge de 18 ans, ont potentiellement perdu jusqu'à un tiers d'une année scolaire d'apprentissage. Cela pourrait potentiellement réduire de 3 % leurs revenus au cours de leur vie, et diminuer le PIB d'un pays de 1,5 % en moyenne au cours des 100 prochaines années.

Santé émotionnelle et mentale

Subir une pandémie alors que vous êtes jeune peut avoir des impacts négatifs à long terme. Surtout si vous êtes obligés de vous éloigner de vos amis et de votre famille. Les membres de la génération Z sont très attentifs à leur santé mentale et ont très largement souffert durant la pandémie. Durant la pandémie, ce sont les membres de cette génération Z qui semblent avoir été les plus touchés par la solitude et du mal-être. Ils ont également souffert d'une augmentation des problèmes d'anxiété et de dépression (Union européenne).

Finances et vie professionnelle

En 2020, les membres de la génération Z ont vu leurs premières fondations financières commencer à s'effondrer. **Environ un tiers d'entre eux** a déclaré que la pandémie a eu un impact extrême ou très négatif sur leur sécurité financière. Ils auront probablement quelques longueurs de retard sur les autres générations, car ils devront se remettre de ce premier revers dans leur carrière professionnelle. Les recherches démontrent que les jeunes qui entrent sur le marché du travail en période de récession doivent subir diverses conséquences. La première est l'impact significatif sur leurs revenus et sur l'emploi **durant une période de 10 à 15 ans** (Union européenne).

Le marché de l'emploi est également à la recherche de personnes qualifiées, de sorte que les effets de la pandémie ont eu pour effet d'accroître leur pouvoir. Les employés sont en mesure de trouver des postes plus lucratifs, avec de meilleurs avantages et un salaire plus conforme à leurs prétentions. Cette tendance devrait se poursuivre, car de nombreux employés de la génération Z seront surqualifiés pour différents emplois et les recruteurs devront les attirer loin de leurs entreprises actuelles.

Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?



« Je veux que le processus de candidature d'une entreprise reflète ce qu'elle est culturellement, une marque employeur étonnante, avec un site carrière engageant et un processus de candidature simple et rapide. »

– Cai Daniels



« Lorsque je cherche un emploi, avant de cliquer sur « postuler », je veux comprendre qui est l'entreprise auprès de laquelle je postule, ce qu'elle veut réaliser et avec qui je vais travailler. En tant qu'ancien recruteur, je veux être inclus et informé à chaque étape du processus d'entretien, même si les nouvelles ne sont pas bonnes. C'est plutôt désagréable de ne recevoir aucune réponse. »

– Conor Ryan



Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?

La génération Z : un avenir sombre ou brillant ?

Pour la génération Z, les perspectives d'avenir sont... mitigées. Selon un questionnaire réalisé par Hedvig auprès de jeunes Scandinaves âgés de 20 ans et plus, plus de 60 % d'entre eux sont optimistes quant à leur propre avenir, ce qui est formidable ! Pourtant, selon la même étude, en moyenne, seuls **30 % sont optimistes quant à l'avenir** de la société en général. Ce qui, quand on considère tout ce qu'ils ont traversé et les perspectives qui s'offrent à eux, est assez compréhensible. Leur génération sera confrontée à de grands défis, provenant de sources multiples et différentes, dans les années à venir. Évoluer dans un environnement professionnel lui-même soumis à un monde en constante évolution nécessitera des capacités d'adaptation dont les autres générations avant elles n'ont pas eu besoin.

S'adapter et se perfectionner est désormais une nécessité pour survivre.

Leur besoin de changement et leur refus d'accepter l'ordre établi sont porteurs d'espoir. Ils feront le travail nécessaire pour que l'avenir soit en phase avec leurs valeurs et aspirations personnelles. Ce sera à eux de décider à quoi ressemblera l'avenir, même s'ils ne sont pas encore totalement autonomes.

C'est leur génération qui commencera vraiment à ressentir tous les effets du changement climatique et l'incertitude qu'il va engendrer dans le monde. Et bien qu'ils aspirent à la stabilité, il sera difficile d'y parvenir.

Les institutions, comme l'Union européenne, mettront en œuvre des mesures visant à garantir leur accueil, leur intégration et leur maintien dans la population active et dans le monde professionnel, car il est dans l'intérêt de tous que les jeunes réussissent leur entrée dans la vie active. Cette génération est suffisamment instruite et qualifiée pour les postes disponibles, et elle a la capacité de s'adapter et d'inventer de nouveaux emplois qui lui conviennent également.

Avec les bons outils, ils peuvent connaître un succès incroyable au sein de votre entreprise, car ils ont la volonté, la motivation et les compétences pour le faire. Ce n'est qu'une question de temps avant qu'ils ne deviennent la génération la plus importante de la population active et, d'ici là, vous avez intérêt à les voir s'épanouir dans le monde du travail et dans votre entreprise.

Si vous souhaitez avoir encore plus d'astuces sur comment embaucher la génération Z, [cliquez ici](#) pour découvrir les points clés de notre événement conjoint sur la constitution de la main-d'œuvre de demain.

Embaucher la génération Z



Qui est la
génération Z ?

Que veut la
génération Z et
de quoi a-t-elle
besoin ?

Les caractéristiques
de la génération Z

La génération Z sur
le lieu de travail

L'impact du COVID
sur la génération Z

La génération Z :
un avenir sombre
ou brillant ?

Qui est la génération Z ?
Que veut la génération Z et de quoi a-t-elle besoin ?
Les caractéristiques de la génération Z
La génération Z sur le lieu de travail
L'impact du COVID sur la génération Z
La génération Z : un avenir sombre ou brillant ?

La fondation Annie E. Casey. « Les questions sociales qui comptent pour la génération Z. »

La fondation Annie E. Casey, 14 février 2021, [https:// www.aecf.org/blog/ generation-z-social-issues](https://www.aecf.org/blog/generation-z-social-issues).

La fondation Annie E. Casey. « Quelles sont les principales caractéristiques de la génération Z ? »

La fondation Annie E. Casey, 13 Jan. 2021, [https:// www. aecf.org/blog/what-are-the-core- characteristics-of-generation-z](https://www.aecf.org/blog/what-are-the-core-characteristics-of-generation-z).

Bethune, Sophie. « La génération Z est plus susceptible de signaler des problèmes de santé mentale. »

Moniteur de psychologie, American Psychological Association, Jan. 2019, [https:// www.apa.org/monitor/2019/01/gen-z](https://www.apa.org/monitor/2019/01/gen-z).

Parker, Kim, et al. « La génération Z ressemble beaucoup aux millennials sur des questions sociales et politiques clés »

Projet de tendances sociales et démographiques du Pew Research Center, Pew Research Center, 30 mai 2020, [https:// www.pewresearch.org/social-trends/2019/01/17/generation-z- looks-a-lot-like-millennials-on-key- social-and-political-issues/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2019/01/17/generation-z-looks-a-lot-like-millennials-on-key-social-and-political-issues/).

« Les jeunes scandinaves de 20 ans »

Hedvig, Hedvig, [https:// a.storyblok. com/f/62762/x/669d55ff48/hedvig_ scandinavian-twenty-somethings.pdf](https://a.storyblok.com/f/62762/x/669d55ff48/hedvig_scandinavian-twenty-somethings.pdf).

Union Européenne. Nouvelle génération ou génération perdue ? - Parlement européen.

Parlement européen, 2020, [https:// www.europarl.europa.eu/ RegData/etudes/ BRIE/2020/659404/ EPRS_ BRI\(2020\)659404_ FR.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/659404/EPRS_BRI(2020)659404_FR.pdf).



Merci !