

Att anställa generation Z

Så här anställer och inspirerar
ni generation Z så att de trivs på
arbetsplatsen och tryggar sin
framtida karriär.

oneflow

Teamitailor



Inledning

Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?



Generation Z är de som är födda 1996 och senare

Generation Z, eller Gen Z, är nu på väg in i arbetslivet. De måste tampas med utmaningar som är unika för deras generation, bland annat en global pandemi. **oneflow** har tillsammans med **Teamtailor** skrivit en rapport om hur ni inspirerar den här generationen att söka sig till, trivas och i slutändan nå framgång på arbetsplatsen. Skapa rätt förutsättningar för företaget och generation Z på lång sikt.



- Vilka är generation Z?
- Vad generation Z vill och behöver
- Generation Z och deras egenskaper
- Generation Z på arbetsplatsen
- Covids inverkan på generation Z
- Framtiden för generation Z – ljus eller dyster?



Innehållsförteckning

1.0

Vilka är generation Z?

03

De är den mest utbildade generationen

04

De är den mest mångfaldiga generationen i EU och USA

04

2.0

Vad generation Z vill och behöver

05

De vill ha stabilitet och ekonomisk trygghet

05

Tillgång till högre utbildning

06

Bättre stöd och resurser för psykisk hälsa

06

3.0

Generation Z och deras egenskaper

07

Engagerade i samhällsfrågor

06

Kulturellt medvetna och sociala

06

4.0

Generation Z på arbetsplatsen

09

Prioriterar företagskulturen

09

De vill påverka och är handlingskraftiga

10

Digitala jobbsökare

12

5.0

Covids inverkan på generation Z

13

Utbildning

13

Psykisk hälsa

14

Ekonomi och yrkesverksamhet

14

6.0

Framtiden för generation Z – ljus eller dyster?

15

Vilka är generation Z?

Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?



Generation Z är de som är födda 1996 och senare.

Enligt Pew Research Center har det ännu inte fastställts ett slutdatum för denna generation, även om personer som är 12 år eller yngre (födda 2010 eller senare) kan komma att benämnas som generation Alfa. Generation Z utgör ungefär 2,5 miljarder av världens 7,7 miljarder invånare enligt World Economic Forum 2019. Ibland **kallas den här generationen för “zoomers”**, som delvis anspelar på uttrycket “boomer” och delvis på att de är den första generationen som föddes in i det digitala samhället. Generation Z har aldrig upplevt en värld utan internet.

De har vuxit upp med smartphones, med att sociala medier har spelat en stor roll i deras liv och med att teknikjättar har kommit att bli de allra största företagen. De finns på YouTube, TikTok, Instagram och Snapchat. De är vana vid digitala och virtuella världar, vänskapsrelationer och upplevelser. Att påstå att de är den mest tekniskt kunniga generationen är ingen överdrift.

De kommer att utgöra **35 % av arbetskraften vid mitten av 2020-talet.**

De är den mest utbildade generationen

Zoomers är den mest välutbildade generationen hittills. Många av dem har en universitetsexamen eller är på väg att ta en (EU 2020). I och med det har generation Z skapat förutsättningar för sin egen framgång. De är kunskapstörstande och längtar efter att bli självgående. Tack vare kostnadsfria onlinekurser, den stora mängden information på internet och instruktionsvideor på YouTube finns det en mängd utbildningsresurser att tillgå för den här generationen. De är väl medvetna om detta och har hittat sätt att ta vara på den tillgången när de utvecklar sin kompetens och skaffar sig kunskap.

De är den mest mångfaldiga generationen i EU och USA

Generation Z är i EU och USA den **mest mångfaldiga generationen** hittills. Det är föga förvånande med tanke på hur immigrationen till dessa två regioner har sett ut de senaste decennierna. Enligt EU var **13,9 % av 14-åringarna** födda i en annan medlemsstat och 6,6 % födda utanför EU år 2019. Och enligt en rapport från Brookings Institution av William Frey var 50,9 % av generation Z i USA vita, 13,8 % svarta, 25 % latinamerikaner och 5,3 % asiater år 2019. 29 % av generation Z, i jämförelse med 23 % av millenniegenerationen när de

var i samma ålder, har föräldrar som är invandrare eller är själva invandrare. Enligt en Gallup-undersökning från 2022 identifierar sig **1 av 5** ur generation Z som HBTQ+.

Denna mångfald märks i generation Z:s upplevelser, synsätt och åsikter. De har vuxit upp i en värld som bättre återspeglar mänsklighetens mångfald och som är mindre homogen. Eftersom de ständigt är digitalt uppkopplade är de mer medvetna om andra och mindre skyddade än tidigare generationer.



Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?

Vad generation Z vill och behöver

De vill ha stabilitet och ekonomisk trygghet

Generation Z vill ha **stabilitet** i livet eftersom de har vuxit upp i en tid av förändringar. Världen drabbades av en finanskris och pandemi under deras unga år – två exceptionella händelser som inträffade innan en del av dem hade fyllt 20 år. De har inte fått uppleva den stabilitet som de äldre generationerna var med om under efterkrigstiden fram till millennieskiftet. Sammantaget har dessutom priserna stigit stadigt sedan mitten av 1970-talet medan lönerna har stagnerat. De produkter och livsnödvändiga ting som boomers och till viss del generation X kunde köpa billigt är svårare att få tag i för yngre generationer.



Tillgång till högre utbildning

Möjligheten att till en rimlig kostnad gå en utbildning av hög kvalitet är oerhört viktig för dem. Samtidigt som de har tillgång till ett stort utbud utbildningsmaterial erbjuder även traditionella universitet information från fria källor och onlinebaserade utbildningsnav. En formell utbildning är fortfarande viktig för att ta sig in på arbetsmarknaden eller för att skaffa sig praktisk erfarenhet via en praktikplats eller liknande.

Bättre stöd och resurser för psykisk hälsa

Enligt en rapport från EU och APA (American Psychiatric Association) är det vanligare för generation Z än för andra generationer att se negativt på sin psykiska hälsa och att vara deprimerad. De bombarderas ständigt med negativa nyheter av media och riskerar att drabbas av nätmobbning och andra negativa sidor av sociala medier. De vill och har ett behov av att företag och samhället i stort tar psykisk hälsa på allvar och förstår hur viktig den är.



37%

Enligt Annie E. Casey Foundation har 37 % av generation Z sökt eller går i terapi för att få hjälp med sina problem.

Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?

Generation Z och deras egenskaper

Engagerade i samhällsfrågor

Att inte vara politisk är inget som den här generationen går med på. De är handlingskraftiga. Enligt Pew Research Center anser ungefär **70 % av generation Z** att staten bör ingripa mer aktivt mot problem. Och de är väl medvetna om vilken makt de har och hur stark deras röst är. Generation Z är väldigt aktiva och tongivande på de plattformar som är tillgängliga för dem. De använder Snapchat, Instagram, TikTok och Youtube på ett smart sätt när de belyser problem, sprider kunskap och inspirerar till förändringar som de vill se i världen.

Ett bra exempel på detta är klimataktivisten Greta Thunberg som startade en världsomspännande rörelse som aktivt tacklar problemet med klimatförändringar. Detta är en av de viktigaste frågorna för den här generationen och något som de kommer att tampas med i resten av sina liv.

Kulturellt medvetna och sociala

Enligt en studie från Pew Research Center är generation Z mer kulturellt medvetna och sociala. Samtidigt är inställningen ungefär densamma som hos millenniegenerationen. De bryr sig om samhällsvärderingar och accepterar i stor utsträckning människor som uppfattas som **“annorlunda”** jämfört med dem själva. De har en positiv syn på mångfald och söker sig aktivt till människor med olika synsätt och bakgrunder.



Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?

Generation Z på arbets- platsen

Generation Z och millenniegenerationen har liknande jobbpreferenser. Det beror sannolikt på att den äldre generation Z och den yngre millenniegenerationen har gemensamma erfarenheter och är nära varandra åldersmässigt. Och de som har kommit längre i sitt yrkesliv är bland de äldre ur generation Z. Det finns däremot väsentliga skillnader i jämförelse med generation Z:s inställning till jobb.

Prioriterar företagskulturen

De företag som de vill jobba för tenderar att vara mer tekniskt avancerade. De vill jobba för företag med värderingar som överensstämmer med deras egna. Att värdesätta vinst framför människor är något som inte alls går hem hos dem. Inte heller att ha ett pingisbord på kontoret eller servera öl på fredagar – de kräver mer substans än så.

William Alestam, SDR Team Lead på Oneflow som tillhör generation Z, säger att **företagskulturen och den framtida tillväxten** är det viktigaste för honom när han söker en ny tjänst. Som säljare är produkten också viktig – dels gör det hans jobb enklare, dels blir företaget mer lönsamt om de säljer en bra produkt.

“Företagskulturen och karriärutvecklingen är det viktigaste för mig. Som sagt motiveras jag av människor i min omgivning, och jag vill i gengäld motivera dem också. Om vi har en bra företagskultur och kan göra underverk samtidigt som vi har roligt vinner alla på det.”

Generation Z vill arbeta på företag med en positiv företagskultur. Det kan vara den avgörande faktorn för om de vill ta en tjänst på ett företag eller inte. Nu år 2022 är det en arbetsmarknad för arbetstagare och det är den generationen medveten om. De kan enkelt hitta en tjänst på ett företag som passar dem. För dem är balansen mellan privat- och yrkesliv viktigt – de accepterar inte att bli utbrända. De anser att livet inte ska bestå av för mycket arbete.

De vill påverka och är handlingskraftiga

Zoomers är driftiga och **vill få saker gjorda** utan att behöva vänta på rätt tidpunkt eller ögonblick. Om de ser en möjlighet att skapa förändring eller göra skillnad så gör de det. De ber hellre om förlåtelse än om lov.

Deras önskan om att ha inflytande visar sig i det faktum att personlig utveckling och karriärutveckling är prioriterade frågor när de väljer arbetsplats. De vill växa som människor och i sitt yrke, och det är företagens uppgift att hjälpa dem med det.

Front end-utvecklare
på Oneflow

**Ernest
Perkowski**

“Jag anser att jag och andra zoomers bidrar med mycket energi till företagen. Vi är öppensinnade och proaktiva när det gäller att skapa förändring kring något som vi inte står bakom. Det ligger i vår natur att ifrågasätta saker som har varit normen under lång tid. Ibland har vi fel och ibland har vi rätt, men det finns alltid lärdomar att dra av dialogen.”



“Jag tror att zoomers bidrar med nya perspektiv på företagskultur och -struktur och sätter större press på företag att ha en mångfaldig arbetsplats. Zoomers bidrar dessutom med många nya idéer som kan bryta gamla tankemönster.”

Det är också viktigt för dem att jobba för ett företag med en gedigen produkt eller tjänst. Produkten eller tjänsten måste vara något de tror på. Och det är förenligt med deras värderingar om att värdesätta människor framför vinster. De vill inte tillbringa flera år av sitt liv med att arbeta för ett ansiktslöst men lönsamt företag som påverkar delar av samhället negativt. Det är den typen av plats eller företag som de är på jakt efter när de söker jobb och vill ha en bra anställningsupplevelse.

“En viktig faktor under rekryteringsprocessen är hur man blir behandlad av rekryterarna. Ibland kan man redan under ett samtal med dem avgöra om man skulle trivas på arbetsplatsen eller inte. Man bildar sig snabbt en uppfattning om företagskulturen. Dessutom är det väldigt viktigt att få chans att träffa de personer som man kommer att arbeta med. Om man får en bra magkänsla av deras inställning till jobbet så kan det tyda på att det är en bra arbetsplats för en själv. Det är oerhört viktigt att på något sätt känna samhörighet med dem under denna korta tid. Som jobbsökande vill man känna sig önskad, uppskattad och respekterad under anställningsprocessen.”



Digitala jobbsökare

De söker främst jobb digitalt – att som förr i tiden gå in i en butik eller på ett företag och lämna ett cv personligen är oerhört förlegat. LinkedIn tenderar att vara den plattform där zoomare främst hittar jobb, men de är också väl bekanta med Indeed och andra jobbsidor.



“Jag tror att vi unga är väldigt aktiva i vårt jobbsökande. Vi använder oss av LinkedIn, lokala myndigheters platsbanker, Indeed, Glassdoor och så vidare. Just för mig visade sig LinkedIn vara den mest användbara plattformen tack vare det stora utbudet och hur enkelt det är att använda.”



Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covid's inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?

Covid's inverkan på generation Z

Effekterna av covid märktes över världen – det fanns ingen som kunde undgå dem. Men det var generation Z som i många avseenden drog det kortaste strået. De har nu upplevt en global pandemi och ska in på en arbetsmarknad som fortfarande präglas av osäkerhet på grund av den. Och detta efter att ha varit med om den exceptionella finanskrisen som orsakades av att bostadsbubblan sprack i USA åren 2008–2009. De fortsätter därmed att uppleva unika kriser i en ovanligt hög takt. Konsekvenserna av de här situationerna drabbar dessutom många olika områden.

Utbildning

Utbildningssektorn drabbades direkt i och med att distansundervisning blev en vanlig undervisningsform. Enligt en EU-studie har **1,6 miljarder barn** blivit undervisade på distans. Även om distansundervisningen gynnade vissa elever missgynnades andra på grund av familjens ekonomiska situation. Elever från familjer med sämre socioekonomisk bakgrund uppgav att de upplevde mer problem med distansundervisningen.

Alla elever reagerar olika bra på nya undervisningsmetoder, men det framkom tydligt hur värdefull personlig undervisning, interaktion med klasskompisar, tillgång till lokaler och läxhjälp efter skolan är under distansundervisningen.

Enligt U.S. Census Bureau anser **41 %** av de nuvarande studenterna att pandemin var orsaken till att de **inte tog sin examen i tid**. Och enligt EU kommer de långsiktiga konsekvenserna att bli påtagliga i ett större ekonomiskt perspektiv. Elever upp till 18 års ålder kan ha gått miste om kunskaper motsvarande en tredjedels läsår under pandemins första fas. Det skulle kunna minska deras livsinkomster med 3 % och sänka ett lands BNP med i genomsnitt 1,5 % under de kommande 100 åren.

Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?



Psykisk hälsa

Att uppleva en pandemi som ung är inte bra på lång sikt. I synnerhet inte om man tvingas vara borta från familj och vänner. Generation Z är väldigt medveten om sin psykiska hälsa, och den försämrades avsevärt under pandemin. Under pandemin kände sig generation Z ensam i synnerligen hög utsträckning, och dessutom var deras välmående sämre än någonsin. De har också blivit allt mer ångestfyllda och deprimerade (EU).

Ekonomi och yrkesverksamhet

År 2020 var året då de ekonomiska förutsättningarna för generation Z började försämras. **Ungefär 1 av 3 personer** uppger att pandemin har haft en extrem eller mycket negativ påverkan på deras ekonomiska trygghet. Generation Z kommer troligen att ligga några steg efter andra generationer på grund av att de måste återhämta sig från detta inledande bakslag i yrkeslivet. Forskningen visar att unga arbetstagare som gör inträde på arbetsmarknaden under lågkonjunkturer påverkas på flera olika sätt. En konsekvens är en betydande inverkan på inkomst och arbetstillfällen **under 10 till 15 år framöver** (EU).

På arbetsmarknaden är däremot efterfrågan på kompetent personal hög. En fördel med pandemin är därmed att arbetstagarna har fått större makt. Arbetstagarna kan dessutom få tag i mer fördelaktiga jobb med bättre förmåner och lön och som bättre stämmer överens med deras värderingar. Den här trenden kommer sannolikt att hålla i sig eftersom många arbetstagare ur generation Z kommer att vara överkvalificerade för många tjänster och dessutom måste rekryterarna locka dem till sig från sina nuvarande arbetsplatser.

“Jag vill att ett företags ansökningsprocess ska återspegla företagskulturen och genomlysas av ett fantastiskt employer brand. De måste också ha en engagerande karriärsida där man kan ansöka snabbt och enkelt.”

– Cai Daniels



“Innan jag söker ett jobb vill jag förstå vad det är för företag, vad företaget vill uppnå och vilka jag kommer att jobba med. Som före detta rekryterare vill jag vara delaktig och bli uppdaterad under varje del av intervjuprocessen, även om det innebär dåliga nyheter. När de inte hör av sig är det så otroligt jobbigt.”

– Conor Ryan



Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?

Framtiden för generation Z – ljus eller dyster?

För generation Z är framtidsutsikterna ... blandade. Enligt en enkät genomförd av Hedvig bland skandinaviska tjugoåringar har över 60 procent av dem en optimistisk syn på sin framtid, och det är fantastiskt! Men enligt samma enkät har i genomsnitt bara 30 procent **en optimistisk syn på samhällets framtid** i stort. Med tanke på allt de har gått igenom och hur framtiden ser ut för dem är det förståeligt. De är en generation som kommer att ställas inför stora utmaningar från flera olika håll under de kommande åren. Att navigera i en yrkesmiljö i en ständigt föränderlig värld kommer att kräva en större anpassningsförmåga än för tidigare generationer.

Det är numera ett krav att kunna anpassa sig och att stärka sin kompetens för att klara sig bra.

Men det finns också ljusglimtar: bland annat deras strävan efter förändring och att de vägrar acceptera det rådande läget. De kommer att göra det som krävs för att framtiden ska infria de värderingar som är viktiga för dem. Och det är upp till dem hur framtiden kommer att se ut trots att de inte är helt självständiga än.

De är den generationen som verkligen kommer att få uppleva konsekvenserna av klimatförändringarna och den osäkerhet som kommer att råda i världen. Trots att de längtar efter stabilitet kommer det bli svårt att faktiskt uppnå.

Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?

Organisationer som EU kommer också att genomföra och vidta åtgärder som garanterar att deras inträde på arbetsmarknaden och fortsatta yrkesliv blir framgångsrikt och att de landar på båda fötterna i arbetslivet. Det ligger i hela unionens intresse och världen i stort att de unga kommer ut i arbetslivet så smidigt som möjligt. Den här generationen är välutbildad och kvalificerad för de jobb som finns, men den har också förmågan att anpassa sig och skapa nya jobb som passar dem.

Eftersom de redan har drivkraften, motivationen och kompetensen kan de med rätt verktyg bli oerhört framgångsrika hos er. Det är bara en tidsfråga tills de är den största yrkesverksamma generationen, och när så sker vill ni att de ska trivas både i och utanför organisationen.

Fler tips kring att anställa Gen Z får du om du [klickar här](#) och läser om de viktigaste lärdomarna från vårt gemensamma seminarium i att forma morgondagens arbetsstyrka.

Att anställa generation Z



Vilka är

generation Z?

Vad generation Z

vill och behöver

Generation Z och

deras egenskaper

Generation Z på

arbetsplatsen

Covids inverkan på

generation Z

Framtiden för

generation Z –

ljus eller dyster?

The Annie E. Casey Foundation. “Social Issues That Matter to Generation Z.” The Annie E. Casey Foundation, 14 feb 2021, [https:// www.aecf.org/blog/ generation-z-social-issues](https://www.aecf.org/blog/generation-z-social-issues).

The Annie E. Casey Foundation. “What Are the Core Characteristics of Generation Z?” The Annie E. Casey Foundation, 13 jan 2021, [https:// www. aecf.org/blog/what-are-the-core- characteristics-of-generation-z](https://www.aecf.org/blog/what-are-the-core-characteristics-of-generation-z).

Bethune, Sophie. “Gen Z More Likely to Report Mental Health Concerns.” Monitor on Psychology, American Psychological Association, jan 2019, [https:// www.apa.org/monitor/2019/01/ gen-z](https://www.apa.org/monitor/2019/01/gen-z).

Parker, Kim, et al. “Generation Z Looks a Lot like Millennials on Key Social and Political Issues.” Pew Research Center’s Social & Demographic Trends Project, Pew Research Center, 30 maj 2020, [https:// www. pewresearch.org/ social-trends/2019/01/17/ generation-z- looks-a-lot-like-millennials-on-key- social-and-political-issues/](https://www.pewresearch.org/social-trends/2019/01/17/generation-z-looks-a-lot-like-millennials-on-key-social-and-political-issues/).

“Scandinavian Twenty-Somethings.” Hedvig, Hedvig, [https:// a.storyblok. com/f/62762/ x/669d55ff48/hedvig_ scandinavian-twenty-somethings.pdf](https://a.storyblok.com/f/62762/x/669d55ff48/hedvig_scandinavian-twenty-somethings.pdf).

Europeiska unionen. Next Generation or Lost Generation? – Europaparlamentet. Europaparlamentet, 2020, [https:// www. europarl.europa.eu/ RegData/etudes/ BRIE/2020/659404/ EPRS_ BRI\(2020\)659404_ EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/BRIE/2020/659404/EPRS_BRI(2020)659404_EN.pdf).

Tack!

