

oneflow⁺

Hållbarhetsrapport 2024



Innehåll

Hållbarhetsrapport 2024	3
Höjdpunkter 2024	3
Miljöansvar på Oneflow	4
ISO 14001-certifiering och vårt engagemang för miljön	4
Smartare resurshantering i vardagen	4
Hållbara affärsresor – med digitala möten som standard	4
Att integrera hållbarhet i vardagen	5
Socialt ansvar	6
Våra medarbetare – vår viktigaste resurs	6
En engagerande och inkluderande arbetsplats	6
Ständig utveckling – för varje individ	6
Mångfald, jämlikhet och inkludering – på riktigt	7
Vårt jämställdhetsmål	7
Rättvis, transparent och hållbar ersättning	9
Styrning	10
Säkerhet och regelefterlevnad – vår högsta prioritet	10
Styrning av hållbarhetsarbetet	10
Regelefterlevnad	10
Datasäkerhet	11
Kundernas integritet	11
Antikorruption	11
Hållbar leverantörskedja	11
Visselblåsning	12
Updatering 2024	12



Hållbarhetsrapport 2024

På Oneflow är hållbarhet fortsatt en central del av vår affärsstrategi. Vi ser det som en avgörande investering i framtiden – för att säkerställa långsiktigt värde för våra intressenter, medarbetare och vår planet. Genom innovation och ansvarsfulla affärsmetoder strävar vi efter att göra ett bestående avtryck inom miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning (ESG).

Höjdpunkter 2024

Vi är stolta över att under 2024 ha erhållit certifieringar för ISO 9001, 14001 och 27001 – ett bevis på vårt engagemang för kvalitetsledning, miljöansvar och informationssäkerhet. Dessa certifieringar är ett viktigt steg i vår resa mot operativ excellens och hållbar digital avtalshantering.

- **ISO 9001 (Kvalitetsledningssystem - QMS):** Säkerställer konsekvent kvalitet på produkter/tjänster, kundnöjdhet och kontinuerlig förbättring. Fokus på effektiva processer och efterlevnad av regelverk.
- **ISO 14001 (Miljöledningssystem - EMS):** Hjälper organisationer att minska miljöpåverkan, förbättra resurseffektivitet och följa miljölagstiftning. Stödjer hållbara affärsmetoder.
- **ISO 27001 (Informationssäkerhetssystem - ISMS):** Fokuserar på att skydda känslig information genom riskhantering, cybersäkerhet och efterlevnad av dataskyddsstandarder. Säkerställer sekretess, integritet och tillgänglighet.



Miljöansvar på Oneflow

På Oneflow tror vi att teknologisk utveckling är nyckeln till en mer hållbar framtid. Digital innovation spelar en avgörande roll i hur företag tar miljöansvar – och vi ser det som vår uppgift att driva den förändringen. Genom att möjliggöra smarta, uppkopplade och datadrivna processer hjälper vår plattform organisationer att göra sina arbetsflöden både effektivare och mer hållbara.

Vi förespråkar en papperslös värld. Med Oneflow digitaliseras traditionella pappersflöden, vilket kraftigt minskar pappersförbrukningen – både för oss och våra kunder. Resultatet? Mindre belastning på pappersindustrin, färre fysiska utskick och minskat behov av energiintensiv utrustning som skrivare och kopiatorer.

Eftersom vår lösning är helt digital och molnbaserad är vårt eget klimatavtryck i huvudsak kopplat till våra kontor, resor och inköpta tjänster. Vi arbetar aktivt med att minimera även dessa utsläpp, samtidigt som vi hjälper andra att göra detsamma.

ISO 14001-certifiering och vårt engagemang för miljön

Under 2024 tog vi ett viktigt kliv i vårt hållbarhetsarbete – vi blev ISO 14001-certifierade. Denna internationellt erkända standard bekräftar vårt engagemang för att aktivt minska vår miljöpåverkan och arbeta systematiskt med miljöförbättringar. Certifieringen är ett kvitto på att vårt miljöledningssystem håller hög kvalitet och är integrerat i hela vår verksamhet.

Smartare resurshantering i vardagen

Vi arbetar kontinuerligt med att minska avfall genom att välja återvinningsbara material och uppmuntra till återvinning på alla våra kontor. Tydliga återvinningsstationer och vägledande skyltar gör det enkelt för medarbetare att göra rätt. Genom vårt samarbete med Dustin ser vi också till att all förbrukad elektronik återvinns på ett säkert och ansvarsfullt sätt. Våra kontor följer dessutom lokala riktlinjer för att spara energi och vatten – små steg som tillsammans gör stor skillnad.

Hållbara affärsresor – med digitala möten som standard

Resande är en naturlig del av många verksamheter, men vi strävar efter att göra det så hållbart som möjligt. Vår resepolicy sätter digitala möten i första rummet och minskar därmed behovet av onödiga transporter. När fysiska möten krävs, väljer vi så långt det går de mest miljövänliga färdssätten för att minimera vårt klimatavtryck.



Att integrera hållbarhet i vardagen

För oss är hållbarhet inte ett sidospår – det är en naturlig del av vår verksamhet. Genom att förankra hållbara arbetssätt i det dagliga arbetet vill vi inte bara minska vår egen miljöpåverkan, utan också inspirera och stötta våra kunder i deras resa mot en mer hållbar framtid.

Växthusgasutsläpp enligt GHG-protokollet

För att förstå och minska vårt klimatavtryck följer vi Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollet) – den mest vedertagna standarden för att mäta och rapportera utsläpp av växthusgaser. Vårt klimatavtryck delas in i tre kategorier:

- **Scope 1** – Direkta utsläpp från källor vi själva äger eller kontrollerar, exempelvis fordon eller uppvärmning.
- **Scope 2** – Indirekta utsläpp från inköpt energi, som el och fjärrvärme till våra kontor.
- **Scope 3** – Övriga indirekta utsläpp som uppstår i vår värdekedja, t.ex. affärsresor, inköp av tjänster och varor, samt användning av våra produkter.

Just nu fokuserar vi särskilt på att kartlägga och minska våra utsläpp inom Scope 1, men vi arbetar aktivt för att utöka vår förståelse och påverkan även inom Scope 3 – där merparten av de indirekta utsläppen ofta finns.

Mål: Kompensera koldioxidutsläpp från resor

- **50% under 2024**
- **75% under 2025**
- **100% under 2026**

Koldioxidavtryck relaterat till affärsresor	Co2/ Kg	Kompensation
2022	88 149	0%
2023	17 170	0%
2024	26 258	50%

För att stödja våra hållbarhetsmål har vi inlett ett samarbete med en välrenommerad svensk organisation som hjälper företag att kompensera för sitt koldioxidavtryck genom klimatprojekt certifierade enligt Gold Standard. Vår investering kommer att gå direkt till projekt som minskar CO₂-utsläpp, såsom initiativ för förnybar energi och insatser för hållbar utveckling. Genom att samarbeta med denna organisation säkerställer vi transparens, oberoende granskning och mätbar effekt. Detta partnerskap gör det möjligt för oss att kompensera för 14 ton CO₂ under 2024 och stärker vårt engagemang för ansvarsfulla klimatåtgärder.



Socialt ansvar

Våra medarbetare – vår viktigaste resurs

På Oneflow är vi övertygade om att våra medarbetare är nyckeln till vår framgång. Deras kompetens, engagemang och drivkraft gör det möjligt för oss att nå våra mål och skapa en kultur präglad av innovation, samarbete och kvalitet. Vi strävar efter att erbjuda en arbetsplats där varje individ känner sig uppskattad, inspirerad och har möjlighet att utvecklas.

En engagerande och inkluderande arbetsplats

Som en del av vårt sociala ansvar bygger vi en öppen och inkluderande arbetsmiljö som uppmuntrar till dialog, samarbete och personlig utveckling. Våra medarbetare drivs av vår vision, våra kärnvärden och möjligheten att göra verklig skillnad – samtidigt som de utvecklas i en dynamisk arbetsmiljö.

Vi tror att en trygg, transparent och tillåtande arbetsplats är grunden för engagemang, kreativitet och innovation. För att kontinuerligt mäta och förbättra medarbetarupplevelsen genomför vi anonyma pulsmätningar varje vecka. Undersökningarna fångar upp områden som ledarskap, arbetsglädje, självständighet, utvecklingsmöjligheter och teamkänsla. Under 2024 hade vi en svarsfrekvens på 91 %, vilket möjliggjorde tydliga insikter och förbättringar över tid.

Vi uppmuntrar löpande feedback från våra medarbetare, vilket följs upp med workshops inom teamen och diskussioner på ledningsnivå för att driva konkreta förbättringar.

Utöver det hålls regelbundna individuella samtal mellan medarbetare och chefer, med fokus på prestation, styrkor, utvecklingsområden och framtida mål. Dessa samtal skapar en tydlig struktur för individuell utveckling.

För nya medarbetare genomförs en uppföljande enkät efter tre månader för att säkerställa att deras förväntningar stämmer överens med deras upplevelse. Vår People-avdelning håller även personliga introduktionssamtal för att erbjuda extra stöd.

Vid avslut av anställning genomför vi exitintervjuer för att förstå medarbetarens upplevelse, identifiera förbättringsområden och stärka vår strategi kring trivsel och retention.

Ständig utveckling – för varje individ

Vi är engagerade i att bygga en stark lärandekultur, där varje medarbetare uppmuntras att utveckla sina färdigheter, kunskaper och ledarskapsförmåga. Vi erbjuder både lärande i det dagliga arbetet, strukturerade utbildningsprogram och mentorskap som stödjer professionell utveckling.



Ledarskapsutveckling är ett särskilt fokusområde, där vi rustar våra chefer med verktyg för att leda högpresterande team. Genom riktade program stärker vi ledarskapet i hela organisationen och skapar en kultur av tryggt och tydligt ledarskap.

För att säkerställa att varje medarbetare har en tydlig utvecklingsväg förfinar vi löpande vår process för målsättning och prestation. Varje medarbetare har individuella mål och utvecklingsplaner som är kopplade till våra värderingar och affärsmål. Under året utvärderas framsteg i samarbete med närmaste chef, för att säkerställa att både företagsmål och personliga ambitioner är i balans.

Vi värdesätter öppen kommunikation och håller därför månatliga företagspresentationer där vi delar uppdateringar om resultat, strategiska mål och framgångar. Det skapar en transparent och engagerande företagskultur.

Våra kärnvärden genomsyrar hela vår verksamhet – från prestationsbedömning och löneutveckling till karriärvägar. Genom att integrera dem i vår kultur skapar vi en arbetsmiljö där medarbetare får möjlighet att växa, tänka nytt och nå sin fulla potential.

Mångfald, jämlikhet och inkludering – på riktigt

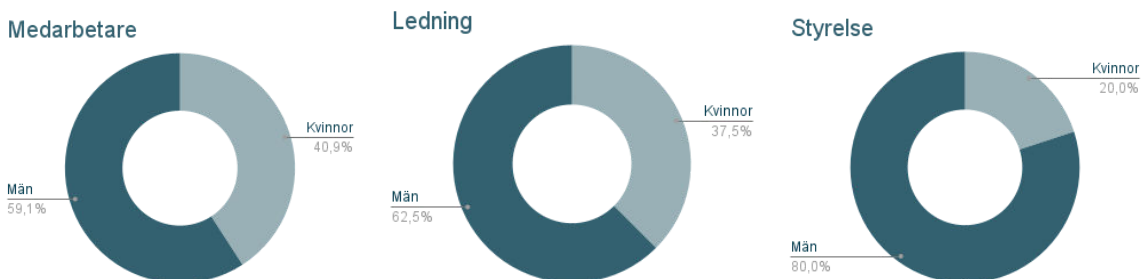
På Oneflow strävar vi efter en arbetsplats som speglar den mångfald vi ser i världen omkring oss. Vi är övertygade om att alla – oavsett kön, etnicitet, religion, funktionsvariation, familjesituation, sexuell läggning, social bakgrund, ålder eller yrkeserfarenhet – ska känna sig hörda, respekterade och ges lika möjligheter att lyckas.

Vårt jämställdhetsmål

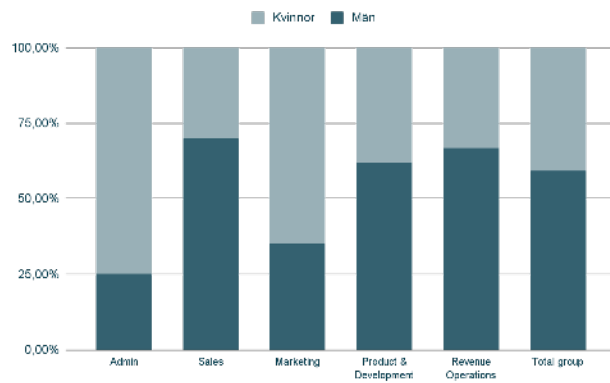
Vår långsiktiga målsättning är att uppnå en jämn könsfördelning på 50/50 inom hela Oneflow. Vi arbetar också aktivt för att säkerställa lika lön för lika arbete på alla nivåer.

För att nå våra mål har vi satt tydliga, mätbara mångfaldsmål och rapporterar öppet om könsfördelningen i hela organisationen.

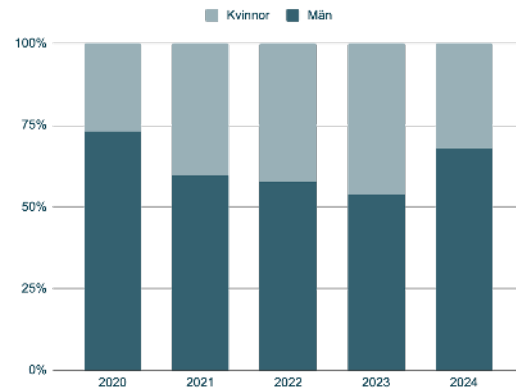
Oneflows könsfördelning 2024



Könsfördelning per avdelning 2024



Könsfördelning nyrekryteringar



Men inkludering handlar om mer än kön. Även om kön är ett område där vi kan mäta och rapportera framsteg, är vi fast beslutna att främja inkludering för alla underrepresenterade grupper genom riktade initiativ, inkluderande rekryteringsmetoder och möjligheter till ledarskapsutveckling.

Under 2024 representerade våra medarbetare över 30 nationaliteter, vilket speglar vår globala och inkluderande arbetsmiljö.



Rättvis, transparent och hållbar ersättning

Ett transparent, rättvist och hållbart ersättningssystem är avgörande för att attrahera, behålla och motivera våra medarbetare. Vår ersättningsstrategi uppmuntrar långsiktigt engagemang, följer marknadsstandarder och belönar prestation – samtidigt som den säkerställer att våra medarbetare agerar i kundens och företagets bästa intresse.

För att säkerställa lönejämlikhet genomför vi en årlig lönekartläggning där vi granskar faktorer som erfarenhet, ansvarsområden och marknadsdata. Vår People-avdelning sammanställer en årlig rapport till ledningen som visar statistik över befordringar, personalomsättning och lönetrender – uppdelat på kön. Det ger oss möjlighet att tidigt identifiera och åtgärda eventuella ojämlikheter.

Våra ersättningsprocesser granskas och revideras regelbundet för att säkerställa efterlevnad av gällande regler och bästa praxis. Policyerna uppdateras årligen för att spegla nya regelverk och branschstandarder.



Styrning

I kärnan av Oneflows uppdrag ligger avtalsäkerhet, transparens och regelefterlevnad. När våra kunder anförtros sina avtal till Oneflow är det med förtroende för att vi sätter dataskydd, integritet och regelefterlevnad i första rummet. Våra ISO-certifieringar – 9001, 14001 och 27001 – som erhöles under 2024, bekräftar vårt åtagande för kvalitetsledning, miljöansvar och informationssäkerhet.

Säkerhet och regelefterlevnad – vår högsta prioritet

Att skydda kunders data och avtal är kärnan i allt vi gör. Varje beslut på Oneflow grundas i vårt engagemang för regelefterlevnad, transparens och säkerhet. Våra kunder ska aldrig behöva tvivla på att deras känsliga information är i tryggt förvar.

All behandling av personuppgifter inom Oneflow sker enligt gällande dataskyddslagstiftning och med högsta möjliga säkerhetsnivå. Vi tillämpar principerna om *privacy by design* och *privacy by default*, vilket innebär att säkerhet är en integrerad del av våra processer redan från start – inte något som adderas i efterhand.

Styrning av hållbarhetsarbetet

Vi integrerar hållbarhet i vår styrning genom tydliga ESG-mål, mätbara nyckeltal och vägledande policyer. Vår Hållbarhetspolicy, Uppförandekod och Leverantörskod bildar tillsammans ett robust ramverk för ansvarsfull affärsverksamhet.

Vår VD bär det övergripande ansvaret för både strategiska och operativa hållbarhetsfrågor. Under 2024 har vi fortsatt utveckla vårt arbetssätt genom att anpassa styrmodellen till branschstandarder och förändrade regelverk – allt för att driva hållbar digital avtalshantering.

Regelefterlevnad

Oneflow är fortsatt dedikerade till att följa tillämpliga lagar i samtliga jurisdiktioner där vi är verksamma. Även om vår verksamhet inte kräver särskilda licenser, måste våra digitala avtals- och signeringslösningar uppfylla lokala regler kring dataskydd, avtalsrätt och digitala transaktioner.

Vi investerar kontinuerligt i juridisk omvärldsbevakning och anpassning, för att säkerställa att vi alltid ligger steget före i en föränderlig rättslig miljö. Denna proaktiva strategi gör att våra kunder tryggt kan lita på att Oneflow uppfyller relevanta regelverk – oavsett marknad.



Datasäkerhet

Skyddet av våra kunders data är avgörande för Oneflows framgång. Vårt informationssäkerhetsarbete utgår från vårt ledningssystem (ISMS), som följer ISO 27001-standard.

Plattformen använder säkra kommunikationsprotokoll för att förhindra obehörig åtkomst. Våra datacenter är i drift dygnet runt och skyddas enligt branschstandard mot inbrott, brand och översvämningar. Alla leverantörer av datacenter måste vara certifierade enligt ISO 27001, för att säkerställa ett högt skydd av kunddata.

Kundernas integritet

Integritet är en grundpelare hos Oneflow – och aldrig förhandlingsbar. Vi garanterar att våra digitala avtalslösningar uppfyller kraven i dataskyddsförordningen (GDPR).

Vi kompromissar inte med personlig integritet, transparens eller etisk datahantering. Med vårt *privacy-first*-förhållningssätt har kunden alltid full kontroll över sin data – vilket stärker förtroendet för vår plattform.

Antikorrupcion

Vi efterlever de högsta etiska standarderna i all vår verksamhet. Under 2024 har vi förstärkt vårt arbete med integritet, transparens och rättvisa affärsmetoder.

Alla medarbetare – oavsett roll eller anställningsform – genomgår årligen utbildning i etik. Den omfattar:

- Identifiering och rapportering av oetiskt beteende
- Förståelse för korrupsionsrisker och regelverk
- Riktlinjer för kontakt med myndigheter och tredje part

Vi har nolltolerans mot korruption. Under 2023 rapporterades inga fall, vilket visar att våra interna kontroller och etiska riktlinjer är effektiva.

Hållbar leverantörskedja

Oneflows Leverantörskod tydliggör våra förväntningar på etiskt affärsbeteende, skydd av mänskliga rättigheter, miljöhänsyn och regelefterlevnad.



Centrala krav på leverantörer inkluderar:

- Efterlevnad av lagar kring mänskliga rättigheter, antikorruption, datasäkerhet, konkurrens och miljöskydd
- Ansvar för att säkerställa att även underleverantörer uppfyller samma krav
- Struktur vid uppstart: viktiga leverantörer måste underteckna vår kod eller visa att de följer ett likvärdigt ramverk

Vi följer upp efterlevnad aktivt och uppmuntrar till konfidentiell eller anonym rapportering av överträdelser.

- Mindre avvikelser kan leda till korrigerande åtgärder
- Allvarliga överträdelser – särskilt lagbrott – kan medföra avtalsuppsägning

Under 2024 fortsätter vi att utveckla vår upphandlingsstrategi för att främja hållbarhet, etisk sourcing och transparens i hela leverantörsledet.

Visselblåsning

Vår Arbetsmiljöpolicy beskriver tydligt hur medarbetare och andra intressenter kan rapportera misstänkta oegentligheter. I första hand bör interna rapporteringsvägar användas, såsom närmaste chef, HR, styrelsemedlem eller annan betrodd person i organisationen.

Om dessa vägar inte är möjliga, finns även vår visselblåsartjänst, som möjliggör anonym rapportering. Samtliga ärenden som inkommer via tjänsten utreds – antingen internt eller vid behov av extern part.

Uppdatering 2024

Under 2024 rapporterades ett ärende via visselblåsartjänsten. Ärendet har utretts och avslutats. Inga fall rörde brott mot mänskliga rättigheter – vilket ytterligare bekräftar vårt engagemang för etisk styrning och en integritetsdriven arbetsmiljö.

Oneflow AB
Corporate identity no: 556903-2989
oneflow.com | +46 8 517 297 70
Gävlegatan 12 A | 113 30 Stockholm | Sweden

